

PAYVOLUTION PEOPLE



MILANO ALLIANZ MICO
SOUTH WING

24, 25, 26 NOVEMBRE 2026

salonedepagamenti.com

#salonepagamenti
#payvolution
#agoradelfuturo



Promosso da

ABI Associazione
Bancaria
Italiana

Organizzato da
ABISERVIZI 

Media Partner
BANCAFORTE
[innocezione bay]

EVENTO PROMOSSO, ORGANIZZATO E SUPPORTATO DA

ABI Associazione
Bancaria
Italiana



L'Associazione Bancaria Italiana (www.abi.it) è un'associazione volontaria senza finalità di lucro che opera per promuovere la conoscenza e la coscienza dei valori sociali e dei comportamenti ispirati ai principi della sana e corretta imprenditorialità, nonché la realizzazione di un mercato libero e concorrenziale

ABISERVIZI



ABIServizi (www.abiservizi.it - www.abieventi.it), società di servizi multimarchio dell'ABI, è il punto di riferimento per l'editoria, la formazione, la ricerca e l'organizzazione di importanti eventi dedicati al settore bancario, finanziario, assicurativo e ai suoi principali interlocutori

BANCAFORTE
i nnovation key



Bancaforte.it (www.bancaforte.it) è l'ecosistema di informazione digitale di ABIServizi, il portale dedicato all'innovazione, ai pagamenti, alla sicurezza e alle tecnologie per il settore finanziario e i suoi partner, e Media Partner degli eventi organizzati da ABIServizi e promossi da ABI. Sito, social network, dem e newsletter dedicate permettono inoltre una diffusione multitarget dei contenuti

L'EVENTO INTERNAZIONALE "MADE IN ITALY" DEDICATO ALLE INNOVAZIONI NEL SETTORE DEI PAGAMENTI



Dal 2016, **Il Salone dei Pagamenti** è una **piattaforma di innovazione** aperta in grado di diffondere informazioni, raccontare esperienze e presentare soluzioni. È pronto ad accogliere e dialogare con i principali attori del settore dei pagamenti: istituzioni, banche, settore finanziario, circuiti di pagamento, imprese, amministrazioni pubbliche, aziende digitali, startupper e fintech, professionisti, mondo del commercio al dettaglio, giovani e studenti

I NUMERI DELL'EDIZIONE 2025


16.000

PRESENZE


400

RELATORI


92

SESSIONI E WORKSHOP


2.000

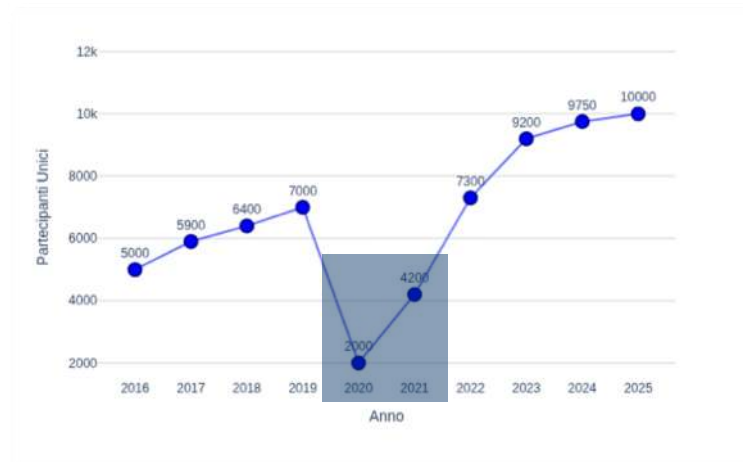
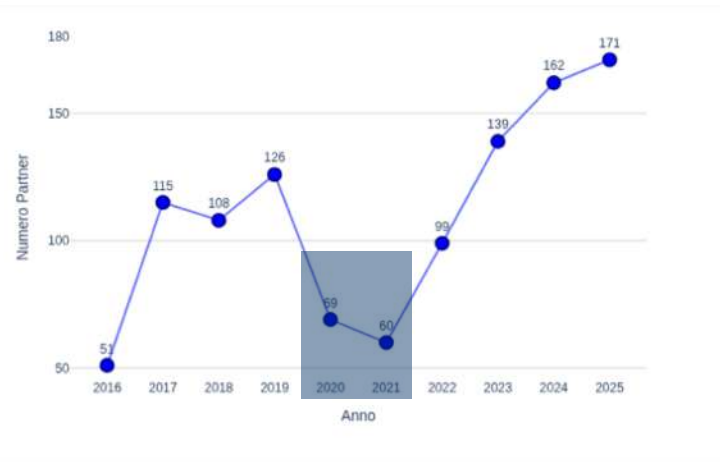
STUDENTI


171

PARTNER


112

STAND E CORNER



I NUMERI DELLA COMUNICAZIONE SOCIAL 2025

I **dati della comunicazione effettuata sui social** per l'**edizione 2025** testimoniano una **crescita costante** anche nella comunicazione digitale.

Il dato si spiega anche grazie alla **straordinaria proattività** della **Community del Salone**: sono state **oltre 1.240 le menzioni ricevute su LinkedIn** tra giugno e novembre.



I PARTNER DELL'EDIZIONE 2025

Promosso da



Organizzato da



Media Partner



Con il patrocinio di



Con la partecipazione di



In collaborazione con



International Event Partner



Partner istituzionale



Main Partner



Official Partner Terrazza dei Talenti



Partner Agorà del Futuro



Platinum Partner



Golden Partner



Silver Partner



Brand Partner



Digital Brand Partner



Community Partner



Start-up & Fintech Partner



Partner Tecnico



Media Partner



L'ARCHITETTURA DE IL SALONE DEI PAGAMENTI 2026



*work in progress

Promosso da

ABI Associazione
Bancaria
Italiana



SALONE 2026

LE AREE TEMATICHE 2026 E I PRINCIPALI FOCUS

Organizzato da

ABISERVIZI 

Media Partner

BANCAFORTE
Innovation key

THE EVOLUTION OF EXPERIENCE

L'evoluzione dell'esperienza

Il pagamento ha smesso di essere un gesto finale ed è diventato parte viva della relazione. È esperienza, servizio, semplicità, personalizzazione. È il momento in cui banche, merchant, fintech e piattaforme ridisegnano il modo in cui persone e imprese scelgono, acquistano, pagano, ricevono valore. Dall'omnicanalità ai pagamenti invisibili, dall'AI alla loyalty, l'esperienza diventa il terreno dove tecnologia e fiducia si trasformano in prossimità.

Temi: customer journey, omnicanalità, unified commerce, AI, personalizzazione, loyalty, embedded/invisible/contextual payments, merchant services, acceptance, data insight.



THE EVOLUTION OF ECOSYSTEMS

L'evoluzione degli ecosistemi

Il mercato dei pagamenti non evolve più per linee verticali, ma per ecosistemi. Banche, fintech, big tech, imprese, pubblica amministrazione, merchant, piattaforme e provider tecnologici si muovono in catene del valore sempre più interconnesse. Questa area racconta la nuova competizione - e cooperazione - per l'interfaccia cliente, i dati, i servizi integrati e i modelli di business. È lo spazio in cui i pagamenti diventano industria, piattaforma, partnership e crescita.

Temi: piattaforme, wallet, super app, embedded finance, open finance, nuovi modelli di business, partnership, corporate payments, PA, B2B, verticalizzazione settoriale, sostenibilità, value chain reconfiguration.

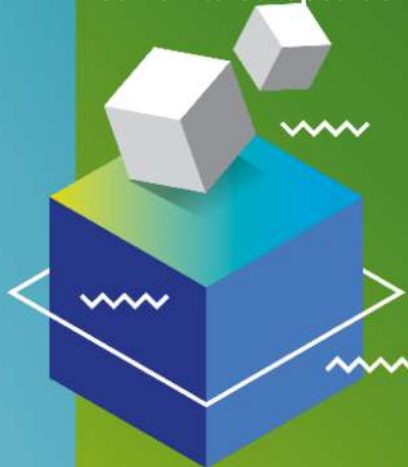


THE EVOLUTION OF MONEY & INFRASTRUCTURE

L'evoluzione della moneta e delle infrastrutture

La moneta cambia forma, velocità, linguaggio. E con lei cambiano le infrastrutture che la rendono possibile: circuiti, rails, modelli di settlement, interoperabilità, pagamenti istantanei, cross-border, euro digitale, stablecoin, depositi tokenizzati. Questa area racconta il nuovo cantiere strategico dei pagamenti: non solo strumenti, ma architetture di sovranità, efficienza e innovazione su cui costruire il futuro dell'economia digitale.

Temi: Euro digitale, CBDC, stablecoin, tokenized deposits, programmable money, instant payments, A2A, payment rails, settlement, interoperabilità, cross-border, sovranità europea dei pagamenti.



THE EVOLUTION OF TRUST

L'evoluzione della fiducia

Nel nuovo ecosistema digitale, la fiducia non è un presupposto: è un'infrastruttura da progettare, proteggere e far evolvere. Regolazione, identità digitale, autenticazione, cybersecurity, antifrode, AML, resilienza operativa e governance dei dati diventano condizioni abilitanti dell'innovazione. Questa area racconta come sicurezza e compliance possano trasformarsi da vincoli a leve competitive, rafforzando il ruolo delle banche come garanti di affidabilità nel mercato.

Temi: PSD3/PSR, AI Act, identità digitale, autenticazione, data governance, cybersecurity, fraud prevention, AML, financial crime, operational resilience, risk management.



AGORÀ DEL FUTURO

In collaborazione con
StartupItalia

L'economia corre alla velocità degli algoritmi, ma il vero terreno della competizione si gioca sempre più sulla capacità di interpretare il cambiamento. I pagamenti digitali non sono più soltanto una questione tecnologica: raccontano il modo in cui cambiano consumi, relazioni, fiducia, sicurezza. Nella nuova edizione dell'Agorà del Futuro scopriremo il ruolo che hanno istituzioni, banche, fintech dentro questa trasformazione accelerata. Perché il futuro della finanza, oggi più che mai, coincide con il futuro delle persone.

Temi: **Artificial Intelligence, cybersecurity, digital identity, instant payments, euro digitale, stablecoin, cryptovalute, open ecosystem & innovation fintech, startup**



STAY FINTECH, STAY TECH

In collaborazione con
Fintech District

Il nuovo palco e la nuova area expo dedicati all'internazionalizzazione e all'innovazione, dove il fintech si evolve oltre il concetto di "fin" e la tecnologia diventa per tutti.

Temi: **nuove frontiere dell'innovazione, networking B2B, open collaboration, futuro, open innovation e fintech, artificial intelligence, embedded finance, internazionalizzazione, investimenti**

Powered by Agorà del Futuro



OSSERVATORIO DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE INTEGRATA

Evento Conclusivo

Nel nuovo ecosistema digitale, marketing e comunicazione diventano infrastrutture strategiche della relazione tra aziende e clienti. L'Evento dell'Osservatorio Digital Marketing e Comunicazione Integrata esplora come dati, AI, piattaforme e contenuti stiano riscrivendo la grammatica della fiducia e della presenza dei brand. Dai customer journey evoluti alla contaminazione tra fisico e digitale, dalle community ai nuovi linguaggi, l'Osservatorio racconta come costruire relazioni rilevanti e coerenti in un contesto in cui valore e attenzione si sviluppano nel tempo e su molteplici touchpoint.

Temi: **AI e marketing automation, customer journey ibridi, dati e nuove metriche, integrazione fisico-digitale, piattaforme e community, creator economy, social e recommendation, brand e reputazione, contenuti e storytelling**

Date Osservatorio 2026:

- **17 settembre**
- **13 e 14 Ottobre**

Per maggiori informazioni sull'Osservatorio scrivi a abiaderentisocial@abi.it



TERRAZZA DEI TALENTI

The Evolution of Human Potential
Competenze, cultura e nuovi linguaggi della finanza

In un ecosistema che evolve alla velocità della tecnologia, il vero fattore distintivo resta la capacità umana di interpretare il cambiamento, guidarlo e trasformarlo in valore. La Terrazza dei Talenti è lo spazio del Salone dedicato alle persone che rendono possibile la Payvolution: professionisti, giovani talenti, creator, innovatori, comunicatori, educator, manager e nuove generazioni. Qui il futuro dei pagamenti incontra il futuro delle competenze. Non solo upskilling e reskilling, ma nuovi modi di pensare, collaborare, comunicare e costruire fiducia nell'economia digitale. Dai linguaggi dell'AI alla cultura finanziaria, dalla leadership inclusiva ai nuovi modelli di lavoro, dalla divulgazione ai contenuti digitali, la Terrazza dei Talenti racconta l'evoluzione dell'essere umano dentro l'evoluzione tecnologica. Perché ogni trasformazione tecnologica diventa reale solo quando incontra persone capaci di immaginarla, comprenderla e guidarla.

Temi: **Future skills, upskilling & reskilling, AI literacy e nuovi linguaggi del lavoro, cultura finanziaria e digitale, leadership inclusiva e cultura organizzativa, talenti e nuove professioni, content creation, community e divulgazione, giovani generazioni e futuro del lavoro, Human-machine collaboration**



Promosso da

ABI Associazione
Bancaria
Italiana



SALONE 2026

LA CAMPAGNA

Organizzato da

ABISERVIZI 

Media Partner

BANCAFORTE
Innovation key

LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE 2026

Presentato da
ABI Associazione Bancaria Italiana

PAYVOLUTION PEOPLE #1
CONSTRUENS

Il Salone del Pagamento è una sorta di rivoluzione fatta di donne e uomini che vivono il presente per cambiare il futuro.
Dove idee, visione e creatività incontrano conoscenza e saper fare.
Dove il mondo del pagamento e della finanza abbraccia tecnologia e sistemi. Tre giorni di energia, ritmo e connessione.
Non puoi mancare: sei mesi alla payvolution people.

MILANO ALLIANZ MIRO SOUTH WING
24, 25, 26 NOVEMBRE 2026

salonedelpagamenti.com
#salonedelpagamenti
#payvolution
#pagosolutions

IL SALONE DEL PAGAMENTO PAYVOLUTION

Presentato da
ABI Associazione Bancaria Italiana

PAYVOLUTION PEOPLE #2
FABER

Il Salone del Pagamento è una sorta di rivoluzione fatta di donne e uomini che vivono il presente per cambiare il futuro.
Dove idee, visione e creatività incontrano conoscenza e saper fare.
Dove il mondo del pagamento e della finanza abbraccia tecnologia e sistemi. Tre giorni di energia, ritmo e connessione.
Non puoi mancare: sei mesi alla payvolution people.

MILANO ALLIANZ MIRO SOUTH WING
24, 25, 26 NOVEMBRE 2026

salonedelpagamenti.com
#salonedelpagamenti
#payvolution
#pagosolutions

IL SALONE DEL PAGAMENTO PAYVOLUTION

Presentato da
ABI Associazione Bancaria Italiana

PAYVOLUTION PEOPLE #3
CREATIVUS

Il Salone del Pagamento è una sorta di rivoluzione fatta di donne e uomini che vivono il presente per cambiare il futuro.
Dove idee, visione e creatività incontrano conoscenza e saper fare.
Dove il mondo del pagamento e della finanza abbraccia tecnologia e sistemi. Tre giorni di energia, ritmo e connessione.
Non puoi mancare: sei mesi alla payvolution people.

MILANO ALLIANZ MIRO SOUTH WING
24, 25, 26 NOVEMBRE 2026

salonedelpagamenti.com
#salonedelpagamenti
#payvolution
#pagosolutions

IL SALONE DEL PAGAMENTO PAYVOLUTION

Presentato da
ABI Associazione Bancaria Italiana

PAYVOLUTION PEOPLE #4
IDEATRIX

Il Salone del Pagamento è una sorta di rivoluzione fatta di donne e uomini che vivono il presente per cambiare il futuro.
Dove idee, visione e creatività incontrano conoscenza e saper fare.
Dove il mondo del pagamento e della finanza abbraccia tecnologia e sistemi. Tre giorni di energia, ritmo e connessione.
Non puoi mancare: sei mesi alla payvolution people.

MILANO ALLIANZ MIRO SOUTH WING
24, 25, 26 NOVEMBRE 2026

salonedelpagamenti.com
#salonedelpagamenti
#payvolution
#pagosolutions

IL SALONE DEL PAGAMENTO PAYVOLUTION

Presentato da
ABI Associazione Bancaria Italiana

PAYVOLUTION PEOPLE #5
EXPLORATRIX

Il Salone del Pagamento è una sorta di rivoluzione fatta di donne e uomini che vivono il presente per cambiare il futuro.
Dove idee, visione e creatività incontrano conoscenza e saper fare.
Dove il mondo del pagamento e della finanza abbraccia tecnologia e sistemi. Tre giorni di energia, ritmo e connessione.
Non puoi mancare: sei mesi alla payvolution people.

MILANO ALLIANZ MIRO SOUTH WING
24, 25, 26 NOVEMBRE 2026

salonedelpagamenti.com
#salonedelpagamenti
#payvolution
#pagosolutions

IL SALONE DEL PAGAMENTO PAYVOLUTION

Presentato da
ABI Associazione Bancaria Italiana

PAYVOLUTION PEOPLE #6
DIGITALIS

Il Salone del Pagamento è una sorta di rivoluzione fatta di donne e uomini che vivono il presente per cambiare il futuro.
Dove idee, visione e creatività incontrano conoscenza e saper fare.
Dove il mondo del pagamento e della finanza abbraccia tecnologia e sistemi. Tre giorni di energia, ritmo e connessione.
Non puoi mancare: sei mesi alla payvolution people.

MILANO ALLIANZ MIRO SOUTH WING
24, 25, 26 NOVEMBRE 2026

salonedelpagamenti.com
#salonedelpagamenti
#payvolution
#pagosolutions

IL SALONE DEL PAGAMENTO PAYVOLUTION

LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE 2026



PAYVOLUTION PEOPLE

Il Salone dei Pagamenti è una storia di evoluzione fatta di donne e uomini che vivono il presente per cambiare il futuro. Dove idee, visione e creatività incontrano concretezza e saper fare. Dove il mondo dei pagamenti e della finanza abbraccia tecnologia e talento. Tre giorni di energia, ritmo e connessioni. Non puoi mancare: **unisciti alla payvolution people.**

Promosso da
ABI Associazione Bancaria Italiana

iscriviti subito, la partecipazione è gratuita

Organizzato da
ABISERVIZI

Media Partner
BANCAFORTE

MILANO ALLIANZ MICO SOUTH WING
24, 25, 26 NOVEMBRE 2026

salonedepagamenti.com
#salonepagamenti
#payvolution
#agoradelfuturo

IL SALONE DEI PAGAMENTI
PAYVOLUTION

Il Salone dei Pagamenti è una storia di **evoluzione** fatta di donne e uomini che vivono il presente per cambiare il futuro.

Dove idee, visione e **creatività** incontrano **concretezza** e saper fare. Dove il mondo dei pagamenti e della finanza abbraccia tecnologia e talento.

Tre giorni di energia, ritmo e connessioni.

Non puoi mancare: **unisciti alla payvolution people.**

Promosso da

ABI Associazione
Bancaria
Italiana



SALONE 2026

GLI SPAZI

Organizzato da

ABISERVIZI 

Media Partner

BANCAFORTE
Innovation key

ALLIANZ MICO

L'Allianz MiCo, **più grande centro congressi d'Europa Allianz MiCo**, è la location che ospita da sempre Il Salone dei Pagamenti.

Dalla scorsa edizione, **Il Salone dei Pagamenti ha triplicato gli spazi** a disposizione dei Partner e dei Partecipanti, estendendosi sui **piani 0, 1 e 2 dell'Ala Sud** del centro congressi.

Piano 0, il cuore dell'innovazione

Una scenografica **area expo di oltre 10.000 mq.** progettata per valorizzare al massimo la presenza degli espositori. Qui prendono vita stand su misura e aree esperienziali ideate e realizzate dai Partner, creando uno spazio dinamico, immersivo e ad alto impatto.

Piano 1, l'accoglienza e le sale meeting

Il punto di ingresso al Salone, fluido e immediato con area accrediti, due guardaroba e diverse sale meeting a disposizione dei Partner..

Piano 2, contenuti e visione

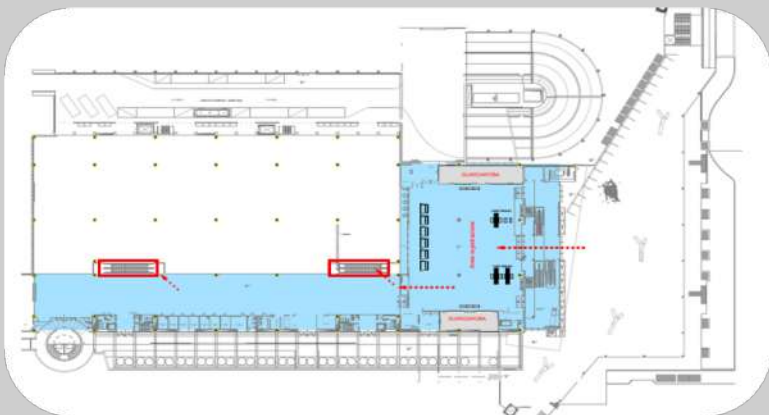
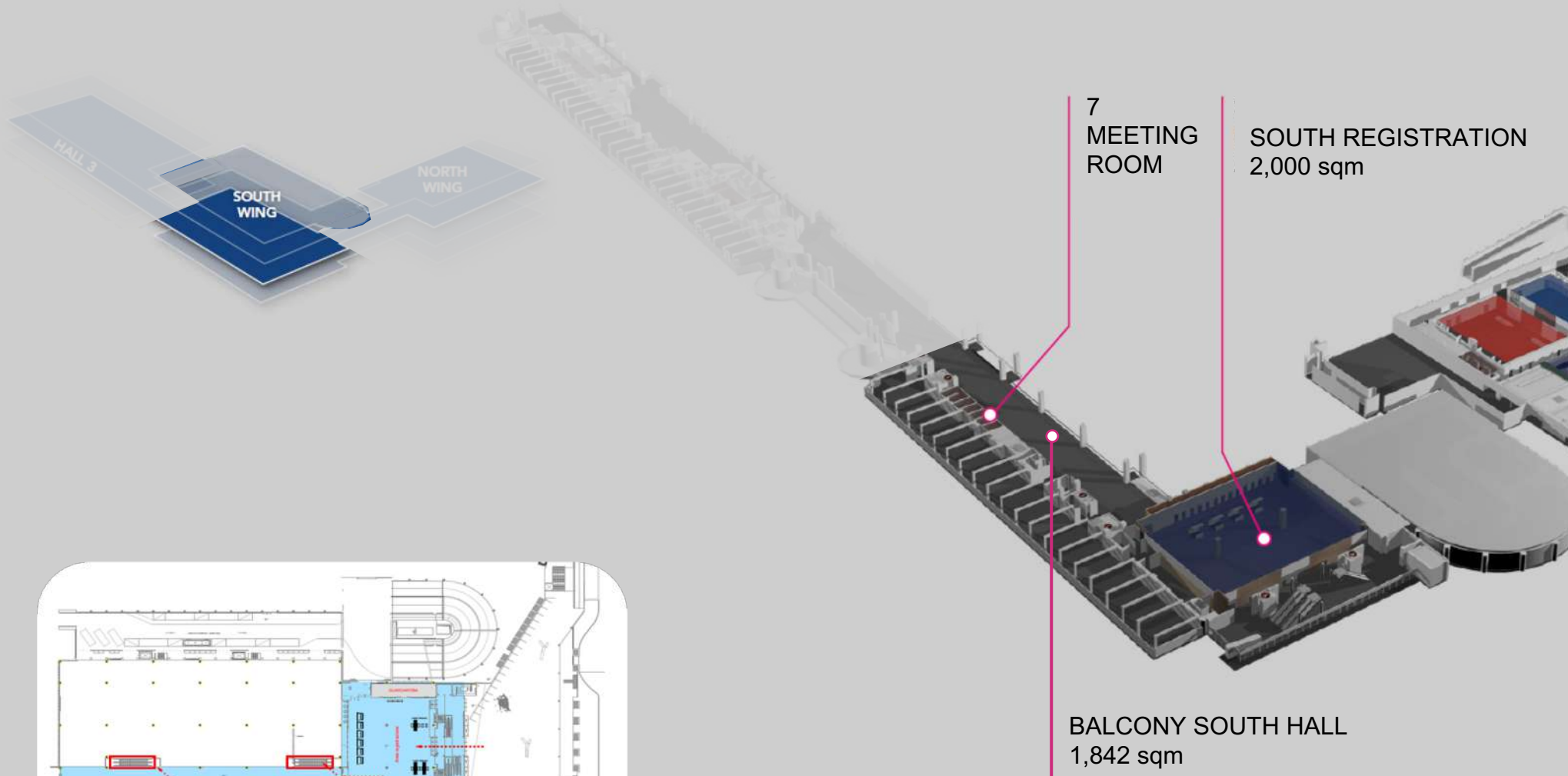
Il piano dedicato ai ricchi contenuti del Salone. La prestigiosa **Sala Gold** ospita le sessioni plenarie, mentre le **Sale Brown e Amber** accolgono in contemporanea circa **1.800 persone** nelle sessioni parallele e i workshop dei Partner. Completano il piano, una **Caffetteria** e altre accoglienti **salette meeting**.



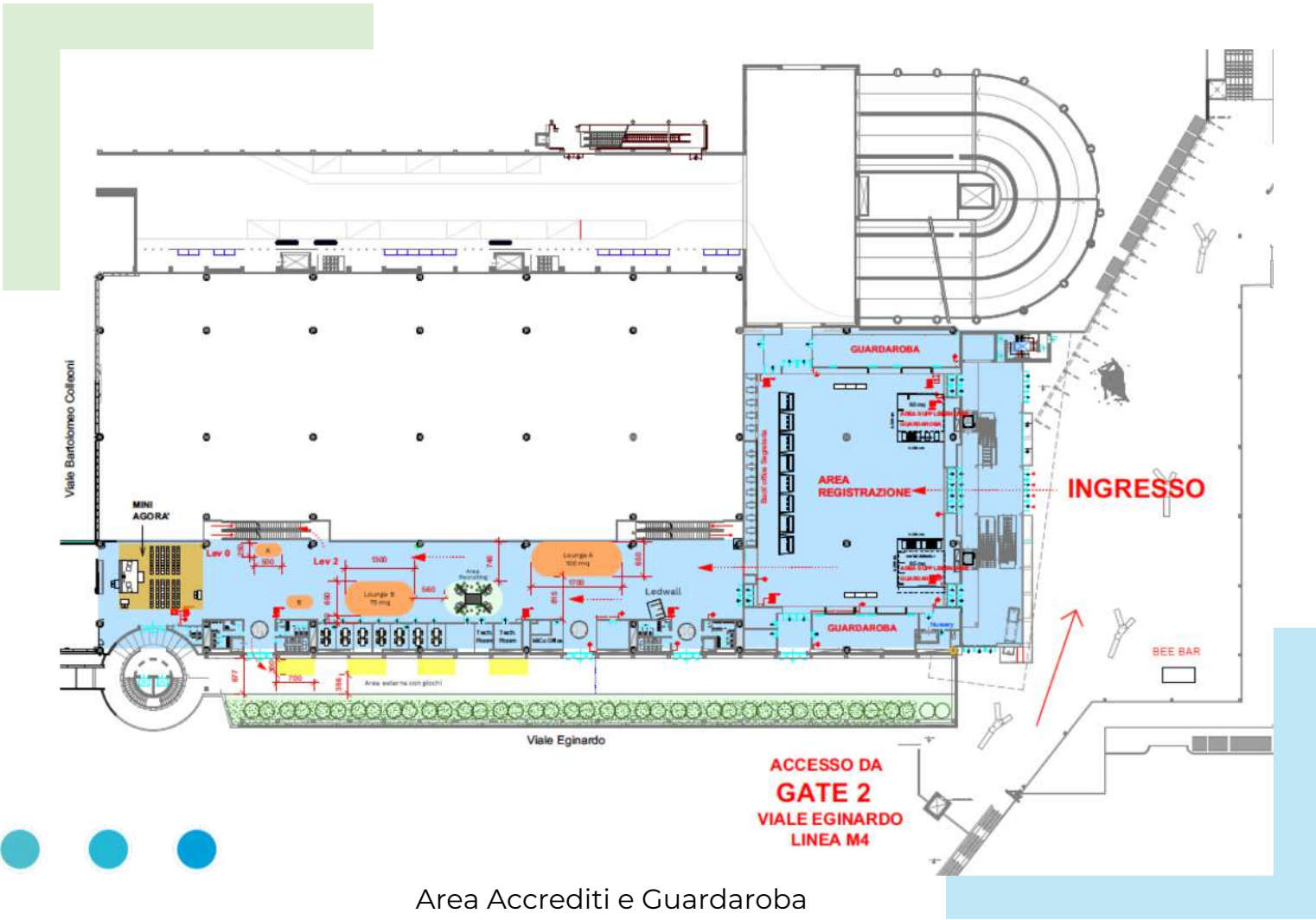
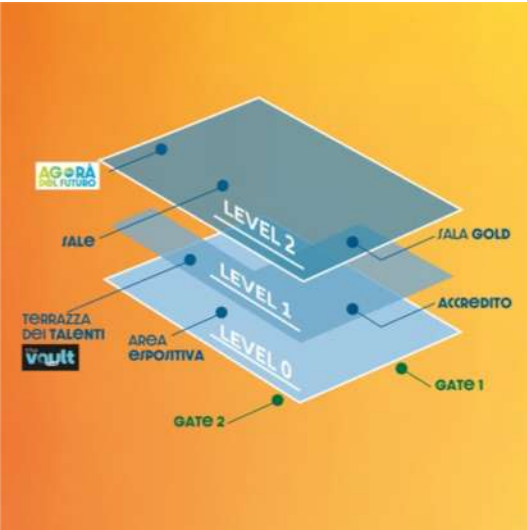
I Partner, inoltre, potranno **personalizzare** con il proprio brand **diverse aree comuni** dei piani 0, 1 e 2 di Allianz MiCo visibili a tutti i partecipanti.

L'ingresso per Il Salone dei Pagamenti è in (Gate 1) e in viale Eginardo (Gate 2).

ALLIANZ MICO: SOUTH WING > Level +1

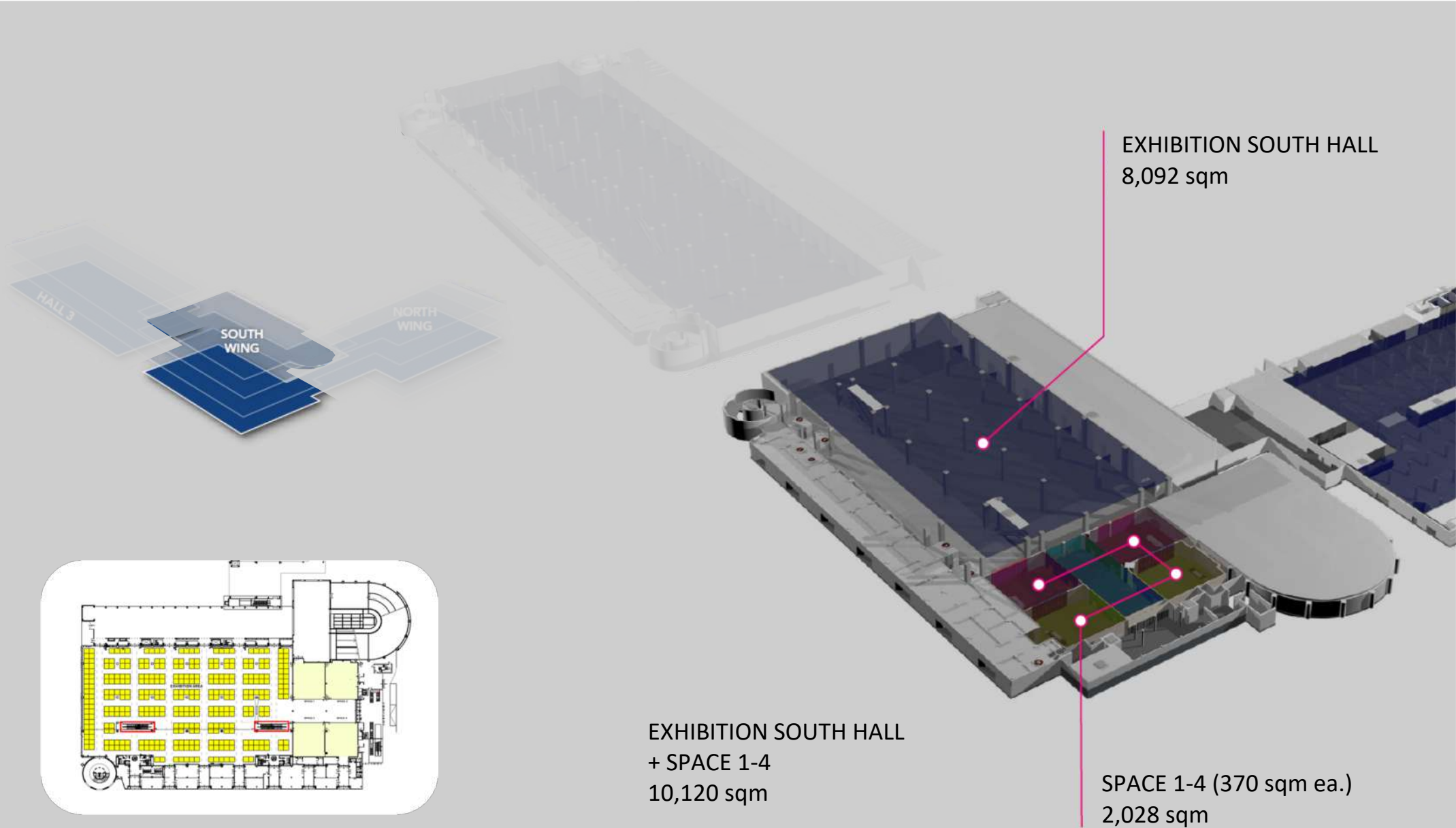


GLI ACCREDITI E LA TERRAZZA DEI TALENTI | LEVEL 1

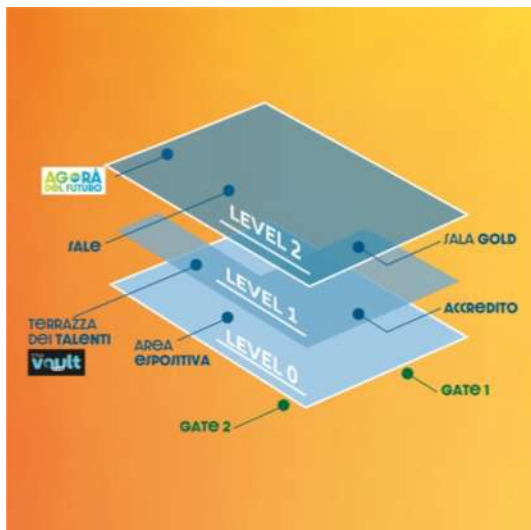


Area Accrediti e Guardaroba
1.800+ mq di Terrazza dei Talenti
7 Salette meeting
Aree Comuni personalizzabili

ALLIANZ MICO: SOUTH WING > Level 0

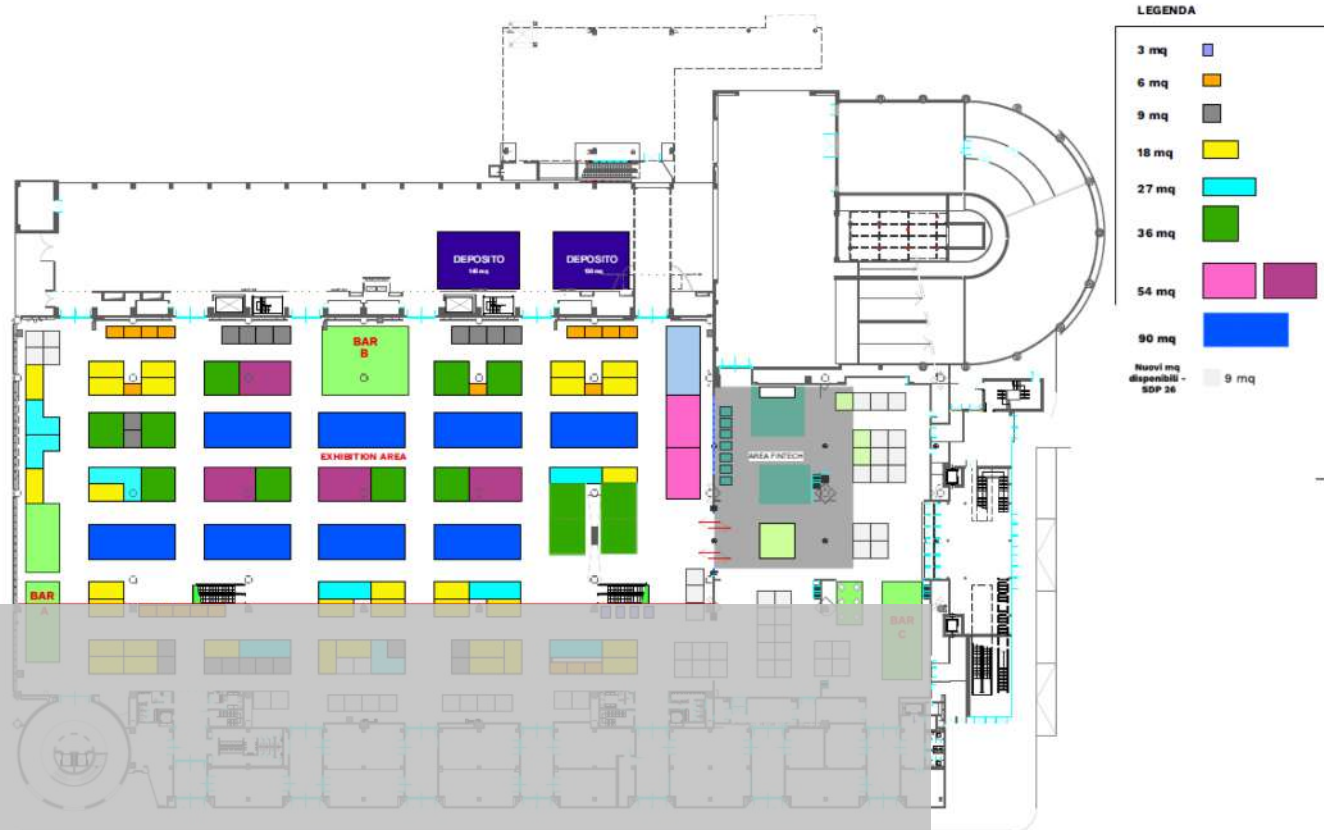


AREA EXPO | LEVEL 0



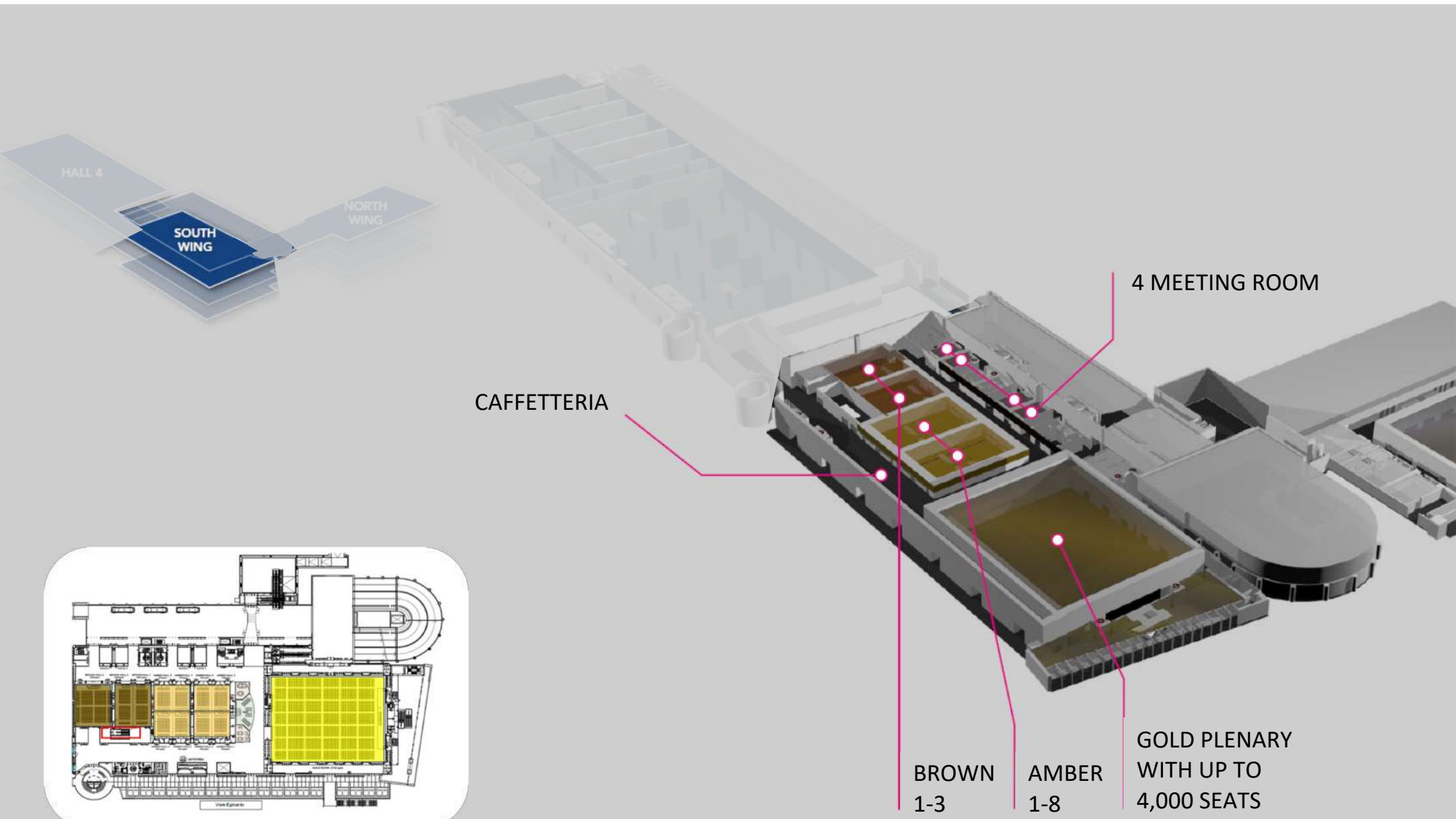
Altezza Soffitto
11,7 mt

Altezza Soffitto
5,44 mt

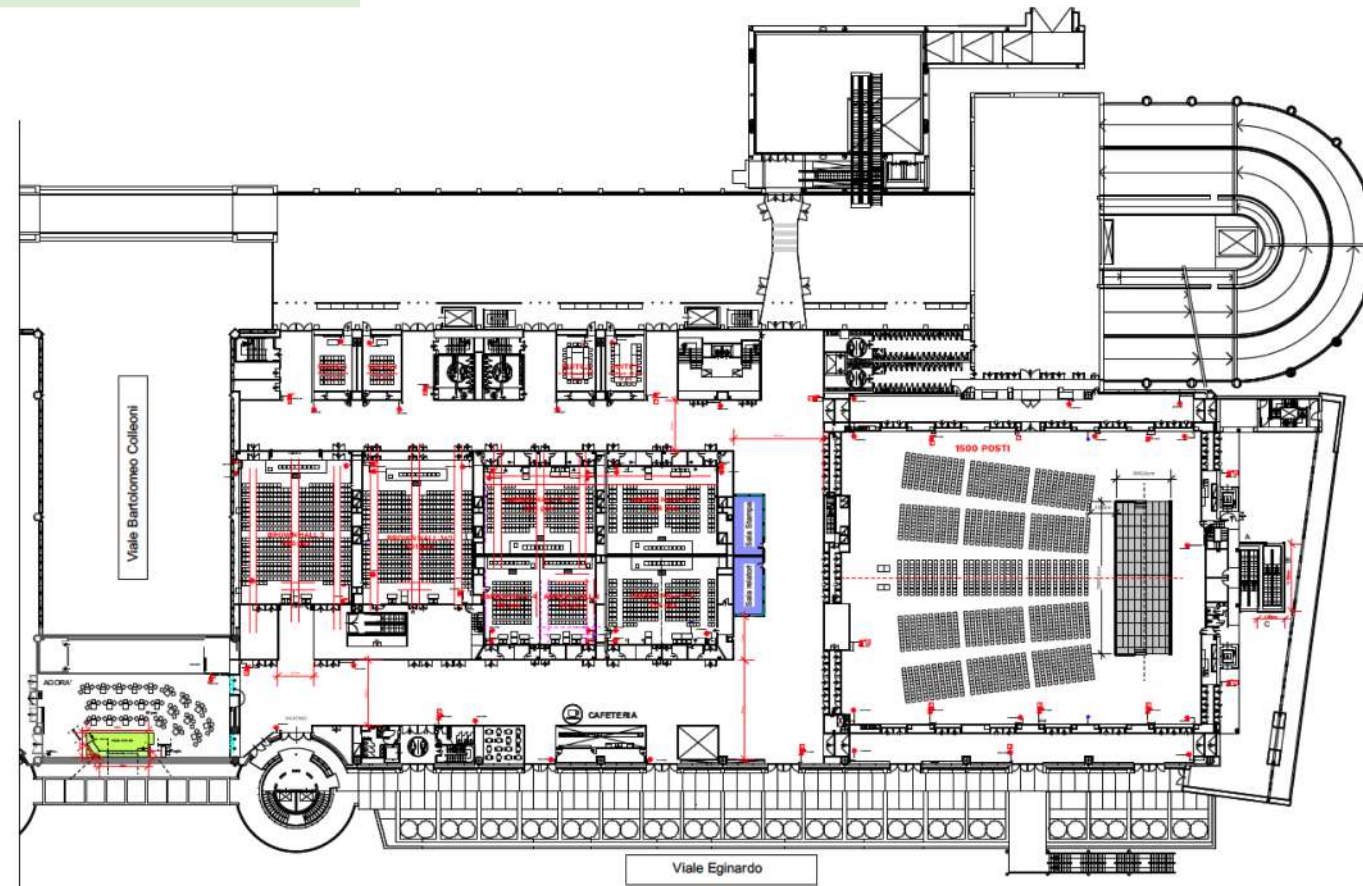
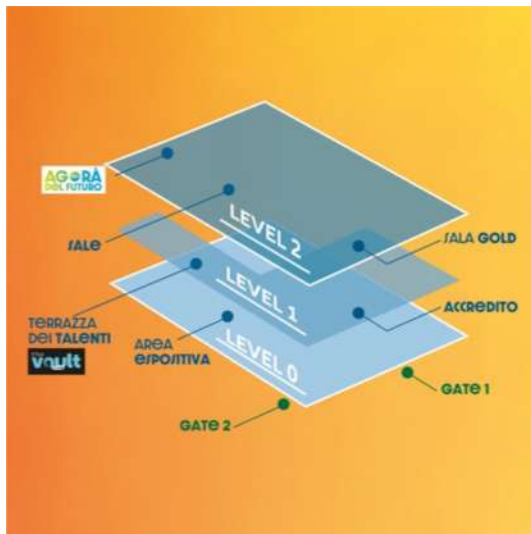


10.000+ mq di Spazi Espositivi
3 Caffetterie
2 Magazzini Espositori
Aree Comuni personalizzabili

ALLIANZ MICO: SOUTH WING > Level +2



LE SALE CONGRESSUALI | LEVEL 2



- 1 Sala Plenaria (Gold)
- 7 Sale Breakout (Amber e Brown)
- Agorà del Futuro
- Sala Stampa
- Sala Relatori
- 9 Sale Meeting (Level 2 + Mezzanino)
- 1 Ristorante (Gold View Lounge)
- Caffetteria «Bar Milano»

ALLIANZ MICO: SOUTH WING +1

Ingresso, area accredito e guardaroba, Terrazza dei Talenti, sale meeting



ALLIANZ MICO: SOUTH WING 0

Area espositiva, ristorante, caffetterie, magazzino, media partner



ALLIANZ MICO: SOUTH WING +2

Sala Gold, sale breakout, Agorà del Futuro, Bar Milano, sale meeting



Promosso da

ABI Associazione
Bancaria
Italiana



SALONE 2026

GLI STAND, LE PARTNERSHIP E LE PERSONALIZZAZIONI

Organizzato da

ABISERVIZI 

Media Partner

BANCAFORTE
Innovation key

DIMENSIONI DEGLI SPAZI ESPOSITIVI E ESEMPI DI RENDER

TIPOLOGIE DI PARTNERSHIP

Main Partner	Brand Partner
Platinum Partner	Digital Partner
Gold Workshop Partner	Start-up Partner
Gold Panel Partner	Fintech Partner
Silver Partner	Media Partner

DIMENSIONE SPAZIO ESPOSITIVO

90 mq	area nuda
81 mq	area nuda
72 mq	area nuda
54 mq	area nuda/stand preallestito
36 mq	area nuda/stand preallestito
27 mq	area nuda/stand preallestito
18 mq	area nuda/stand preallestito
9 mq	area nuda/stand preallestito
6 mq	area nuda/stand preallestito
Corner	preallestito



Immagini a titolo esemplificativo



MAIN PARTNER 90-72, DETTAGLI SPONSORSHIP

Lo stand è necessario allo status di Main Partner. Le aziende potranno scegliere in autonomia progetti creativi che dovranno essere preventivamente condivisi con Allianz MiCo per verificarne la fattibilità.

IMPORTO	SPAZIO EXPO
€ 105.000	90 mq Area Nuda
€ 99.000	72 mq Area Nuda

Iva esclusa

1 Speech in Sessione Plenaria di Apertura

3 Speech in sessioni parallele/tavole rotonde organizzate da ABIServizi e/o enti collegati

1 Workshop di 45/60 minuti a propria cura in sala con attrezzatura standard

Monitoraggio e report degli iscritti alle sessioni in cui si interviene e al workshop

Pubblicazione online dei contenuti degli interventi

Lista degli iscritti e dei partecipanti al Salone

Logo e company profile sul sito www.salonedepagamenti.com

Logo sulle **newsletter** speciali di ABIEventi dedicate al Salone e sulle **newsletter** speciali di **Bancaforte**

Logo su tutti i **materiali** di **comunicazione** e **allestimento** che prevedono la citazione dei Partner

Logo all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su **bancaforte.it**

Intervista/articolo (circa 4.000 battute) - a cura della redazione di **Bancaforte** - pubblicata/o all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su bancaforte.it e su una delle newsletter Speciali (newsletter previste pre-Salone)

Videointervista a cura della redazione di **Bancaforte**, pubblicata all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su **bancaforte.it**

1 skin su **bancaforte.it** in hp per un mese e nelle pagine interne fino al termine del Salone

Comunicazione e promozione dell'evento sui **canali social**

Kit di comunicazione personalizzabile per promuovere l'evento sui propri canali

Reportage fotografico

Segreteria organizzativa dedicata, gestita e coordinata da ABIEventi



PLATINUM PARTNER 72-54-36, DETTAGLI SPONSORSHIP

Lo stand è necessario allo status di Platinum Partner. Per le aree nude le aziende potranno scegliere in autonomia progetti creativi. Qualsiasi personalizzazione dovrà essere preventivamente condivisa con Allianz MiCo per verificarne la fattibilità.

IMPORTO	SPAZIO EXPO
€ 72.000	72 mq Area Nuda
€ 60.000	54 mq Area Nuda
€ 52.000	36 mq Stand Preallestito
€ 47.000	36 mq Area Nuda

Iva esclusa

1 Speech in sessione parallela/tavola rotonda organizzata da ABIServizi e/o enti collegati

1 Workshop di 45/60 minuti a propria cura in sala con attrezzatura standard

Monitoraggio e report degli iscritti alle sessioni in cui si interviene e al workshop

Pubblicazione online dei contenuti degli interventi

Lista degli iscritti e dei partecipanti al Salone

Logo e company profile sul sito www.salonedepagamenti.com

Logo sulle **newsletter** speciali di ABIEventi dedicate al Salone e sulle **newsletter** speciali di **Bancaforte**

Logo su tutti i **materiali** di **comunicazione** e **allestimento** che prevedono la citazione dei Partner

Logo all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su **bancaforte.it**

Intervista/articolo (circa 2.000 battute) - a cura della redazione di **Bancaforte** – pubblicata/o all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su bancaforte.it e su una delle newsletter Speciali (newsletter previste pre-Salone)

Videointervista a cura della redazione di **Bancaforte**, pubblicata all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su **bancaforte.it**

1 banner su **bancaforte.it** in hp per un mese e nelle pagine interne fino al termine del Salone

Comunicazione e promozione dell'evento sui **canali social**

Kit di comunicazione personalizzabile per promuovere l'evento sui propri canali

Reportage fotografico

Segreteria organizzativa dedicata, gestita e coordinata da ABIEventi



GOLD WORKSHOP PARTNER 36-27-18-9, DETTAGLI SPONSORSHIP

Per le aree nude le aziende potranno scegliere in autonomia progetti creativi. Qualsiasi personalizzazione deve essere preventivamente condivisa con Allianz MiCo per verificarne la fattibilità.

IMPORTO	SPAZIO EXPO
€ 43.000	36 mq Stand Preallestito
€ 37.000	36 mq Area Nuda
€ 37.000	27 mq Stand Preallestito
€ 32.000	27 mq Area Nuda
€ 31.500	18 mq Stand Preallestito
€ 28.000	18 mq Area Nuda
€ 28.000	9 mq Stand Preallestito
€ 25.000	9 mq Area Nuda

Iva esclusa

1 Workshop di 45/60 minuti a propria cura in sala con attrezzatura standard

Monitoraggio e report degli iscritti al workshop

Pubblicazione online dei contenuti degli interventi

Lista degli iscritti e dei partecipanti al Salone

Logo e company profile sul sito www.salonedepagamenti.com

Logo sulle **newsletter** speciali di ABIEventi dedicate al Salone e sulle **newsletter** speciali di **Bancaforte**

Logo su tutti i **materiali** di **comunicazione** e **allestimento** che prevedono la citazione dei Partner

Logo all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su **bancaforte.it**

Intervista/articolo (circa 2.000 battute) - a cura della redazione di **Bancaforte** – pubblicata/o all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su bancaforte.it e su una delle newsletter Speciali (newsletter previste pre-Salone)

1 banner su **bancaforte.it** in hp per un mese e nelle pagine interne fino al termine del Salone

Comunicazione e promozione dell'evento sui **canali social**

Kit di comunicazione personalizzabile per promuovere l'evento sui propri canali

Reportage fotografico

Segreteria organizzativa dedicata, gestita e coordinata da ABIEventi



GOLD PANEL PARTNER 36-27-18-9, DETTAGLI SPONSORSHIP

Per le aree nude le aziende potranno scegliere in autonomia progetti creativi. Qualsiasi personalizzazione deve essere preventivamente condivisa con Allianz MiCo per verificarne la fattibilità.

IMPORTO	SPAZIO EXPO
€ 41.000	36 mq Stand Preallestito
€ 35.000	36 mq Area Nuda
€ 34.000	27 mq Stand Preallestito
€ 29.000	27 mq Area Nuda
€ 28.000	18 mq Stand Preallestito
€ 26.000	18 mq Area Nuda
€ 26.000	9 mq Stand Preallestito
€ 23.000	9 mq Area Nuda

Iva esclusa

1 Speech in sessione parallela/tavola rotonda organizzata da ABIServizi e/o enti collegati

Monitoraggio e report degli iscritti alle sessioni in cui si interviene

Pubblicazione online dei contenuti degli interventi

Lista degli iscritti e dei partecipanti al Salone

Logo e company profile sul sito www.salonedepagamenti.com

Logo sulle **newsletter** speciali di ABIEventi dedicate al Salone e sulle **newsletter** speciali di **Bancaforte**

Logo su tutti i **materiali** di **comunicazione** e **allestimento** che prevedono la citazione dei Partner

Logo all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su bancaforte.it

Intervista/articolo (circa 2.000 battute) - a cura della redazione di **Bancaforte** - pubblicata/o all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su bancaforte.it e su una delle newsletter Speciali (newsletter previste pre-Salone)

1 banner su bancaforte.it in hp per un mese e nelle pagine interne fino al termine del Salone

Comunicazione e promozione dell'evento sui **canali social**

Kit di comunicazione personalizzabile per promuovere l'evento sui propri canali

Reportage fotografico

Segreteria organizzativa dedicata, gestita e coordinata da ABIEventi



SILVER PARTNER 36-27-18-9, DETTAGLI SPONSORSHIP

Per le aree nude le aziende potranno scegliere in autonomia progetti creativi. Qualsiasi personalizzazione deve essere preventivamente condivisa con Allianz MiCo per verificarne la fattibilità.

IMPORTO	SPAZIO EXPO
€ 30.500	36 mq Stand Preallestito
€ 26.000	36 mq Area Nuda
€ 25.500	27 mq Stand Preallestito
€ 21.000	27 mq Area Nuda
€ 21.500	18 mq Stand Preallestito
€ 18.000	18 mq Area Nuda
€ 15.500	9 mq Stand Preallestito
€ 13.000	9 mq Area Nuda

Iva esclusa

Logo e company profile sul sito www.salonedepagamenti.com

Logo sulle **newsletter** speciali di ABIEventi dedicate all'evento e sulle **newsletter** speciali di **Bancaforte**

Logo su tutti i **materiali** di **comunicazione** e **allestimento** che prevedono la citazione dei Partner

Logo all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su **bancaforte.it**

Intervista/articolo (circa 2.000 battute) - a cura della redazione di **Bancaforte** - pubblicata/o all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su bancaforte.it e su una delle newsletter dedicate all'evento (newsletter previste pre-Salone)

1 banner su **bancaforte.it** in hp per un mese e nelle pagine interne fino al termine del Salone

Comunicazione e promozione dell'evento sui **canali social**

Kit di comunicazione personalizzabile per promuovere l'evento sui propri canali

Reportage fotografico

Segreteria organizzativa dedicata, gestita e coordinata da ABIEventi

Lista degli iscritti e dei partecipanti al Salone

BRAND E DIGITAL BRAND PARTNER, DETTAGLI SPONSORSHIP

BRAND PARTNER

IMPORTO	SPAZIO EXPO
€ 6.000	Non previsto
€ 7.200	Corner espositivo

Iva esclusa

Logo e company profile sul sito www.salonedepagamenti.com

Logo sulle **newsletter** speciali di ABIEventi dedicate al Salone e sulle **newsletter** speciali di **Bancaforte**

Logo su tutti i **materiali di comunicazione e allestimento** che prevedono la citazione dei Partner

Logo all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su **bancaforte.it**

Kit di comunicazione personalizzabile per promuovere l'evento sui propri canali

Segreteria organizzativa dedicata, gestita e coordinata da ABIEventi

Lista degli iscritti e dei partecipanti al Salone

DIGITAL BRAND PARTNER

IMPORTO	SPAZIO EXPO
€ 5.000	Non previsto
€ 7.500*	Non previsto

Iva esclusa

Logo e company profile sul sito www.salonedepagamenti.com

Logo sulle **newsletter** di ABIEventi dedicate al Salone e sulle **newsletter** di **Bancaforte**

Logo su tutti i **materiali di comunicazione e allestimento** che prevedono la citazione dei Partner

Logo all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su **bancaforte.it**

1 Videointervista da registrare in sede di evento, pubblicata all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su **bancaforte.it**

1 Articolo all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su **bancaforte.it** (circa 4.000 battute) a cura della redazione

1 news (2.000 battute circa) a cura della redazione pubblicata all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su **bancaforte.it**

1 contenuto legato all'azienda – tra quelli già pubblicati all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su **bancaforte.it** – su una newsletter dedicata a Il Salone dei Pagamenti

1 banner su una newsletter dedicata a Il Salone dei Pagamenti

Kit di comunicazione personalizzabile per promuovere l'evento sui propri canali

Comunicazione e promozione sui **canali social**



START-UP/FINTECH PARTNER E MEDIA PARTNER, DETTAGLI SPONSORSHIP

START-UP⁽¹⁾ e FINTECH⁽²⁾ PARTNER

IMPORTO	SPAZIO EXPO
€ 5.500	Corner espositivo
€ 7.000	6 mq Stand Preallestito

Iva esclusa

1 Pitch all'interno del palinsesto del programma dei lavori (filone Agorà del Futuro)

Logo e company profile sul sito www.salonedepagamenti.com

Logo sulle **newsletter** speciali di ABIEventi dedicate al Salone e sulle **newsletter** speciali di **Bancaforte**

Logo su tutti i **materiali di comunicazione e allestimento** che prevedono la citazione dei Partner

Logo all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su **bancaforte.it**

Kit di comunicazione personalizzabile per promuovere l'evento sui propri canali

Intervista/articolo (circa 2.000 battute) - a cura della redazione di Bancaforte - pubblicata all'interno dello Speciale Il Salone dei Pagamenti su Bancaforte.it e su una delle newsletter Speciali

Comunicazione e promozione dell'evento sui **canali social**

Segreteria organizzativa dedicata, gestita e coordinata da ABIEventi

Possibilità di ricevere la **Lista degli iscritti e dei partecipanti** al Salone (*benefit on demand*)

MEDIA PARTNER

Sono previste diverse possibilità di collaborazione.

Per proporsi come Media Partner del Salone, inviare una mail a partner@salonedepagamenti.com.

La candidatura sarà valutata e sarete ricontattati.

CHI PUÒ DIVENTARE UN MEDIA PARTNER?

Media del settore economico e della comunicazione.
Stampa online, pubblicazioni, riviste, radio o TV.

⁽¹⁾ Offerta valida per le Start-Up innovative con data inizio attività inferiore a 24 mesi, iscritte al registro delle imprese nella sezione speciale delle Start Up innovative (cfr. Legge del 18 dicembre 2012 n. 221).

⁽²⁾ Offerta valida per aziende che offrono, come attività prevalente, un prodotto o servizio rientrante in una categoria specifica (per l'elenco, si prega di chiedere a partner@salonedepagamenti.com), si siano costituite dopo il 2010 e abbiano un numero di dipendenti in Italia inferiore a 50.



STAY FINTECH E STAY TECH PARTNER, DETTAGLI SPONSORSHIP RISERVATI ALLA COMMUNITY DEL FINTECH DISTRICT

STAY FINTECH E STAY TECH PARTNER

IMPORTO	SPAZIO EXPO
€ 5.000	Corner espositivo
€ 6.500	6 mq Stand Preallestito
€ 15.000	Country Partner (n.1 Head Partner + n. 6 Subjected Partners)

€ 600

n. 1 postazione aggiuntiva
Subjected Partner

Iva esclusa

Corner, stand di 6mq e Country Partner preallestiti e personalizzati con i loghi dei Partner, posizionati all'interno dello spazio «**Stay Fintech, Stay Tech**» presente nell'area espositiva (piano 0)

Logo e company profile sul sito www.salonedepagamenti.com

Logo sulle **newsletter** speciali di ABIEventi dedicate al Salone e sulle **newsletter** speciali di **Bancaforte**

Logo su tutti i **materiali** di **comunicazione** e **allestimento** che prevedono la citazione dei Partner

Logo all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su **bancaforte.it**

Articolo riepilogativo su fintechdistrict.com al termine dell'evento con grafica dedicata ai loghi delle aziende coinvolte

Kit di comunicazione personalizzabile per promuovere l'evento sui propri canali

Comunicazione e promozione dell'evento sui **canali social**

Segreteria organizzativa dedicata, gestita e coordinata da ABIEventi

Possibilità di partecipare ad una 'call for speaker' * le cui aziende selezionate potranno intervenire all'interno di una delle sessioni realizzate con il supporto del Fintech District nello spazio «Stay Fintech, Stay Tech» presente all'interno dell'area espositiva (piano 0). Le sessioni si svolgeranno in inglese

***inviare una mail a: stayfintech@salonedepagamenti.com**

N.B.: questo pacchetto è valido per le aziende della Community del
→ **Fintech District** e/o che abbiano aderito al Soft Landing Program di Fintech District e Milano&Partners (per maggiori informazioni sull'adesione alla Community e al Soft Landing Program, inviare una mail a: **info@fintechdistrict.com**)



I SERVIZI ON DEMAND INTEGRATIVI AI PACCHETTI DI SPONSORSHIP

n. 1 modulo integrativo allestito da 6 mq.

€ 5.000

n. 1 modulo integrativo allestito da 9 mq. (escluse categorie Brand / Start up / Fintech Partner)

€ 9.000

n. 1 modulo integrativo area nuda da 9 mq. (escluse categorie Brand / StartUp / Fintech Partner)

€ 7.000

n. 1 workshop a cura del Partner previsto nel palinsesto del programma dei lavori della durata di 45/60 minuti + monitoraggio e report degli iscritti al workshop (opzione per categorie Main / Platinum / Golden Partner)

€ 10.000

n. 1 speech all'interno di una delle sessioni parallele/tavole rotonde previste dal palinsesto del programma dei lavori, organizzate da ABIServizi e/o enti collegati + monitoraggio e report degli iscritti alla sessione (opzione per categorie Main / Platinum / Golden Partner)

€ 8.000

Lista degli iscritti e dei partecipanti al Salone

€ 3.300

n. 1 meeting room privata per mezza giornata (ore 9-13 oppure ore 14-18) per appuntamenti business (previa verifica disponibilità)

€ 800

n. 1 meeting room privata per una giornata (ore 9-18) per appuntamenti business (previa verifica disponibilità)

€ 1.400

La partecipazione a **n. 1 Innovation Workshop connesso a Il Salone dei Pagamenti** della durata di 90/120 minuti da svolgersi dopo il Salone dei Pagamenti (data e orario da concordare con ABIEventi) che darà seguito ai temi del Salone e che verrà trasmesso in streaming su Bancaforte.it. Il Workshop potrà essere coordinato da un giornalista di Bancaforte. Sarà possibile anche collegare i relatori da remoto, dai loro uffici o abitazioni

€ 14.000

n. 1 videointervista smart (durata 90 secondi) da remoto a cura della redazione di Bancaforte, pubblicata all'interno dello Speciale «Il Salone dei Pagamenti» su Bancaforte.it.

€ 1.500

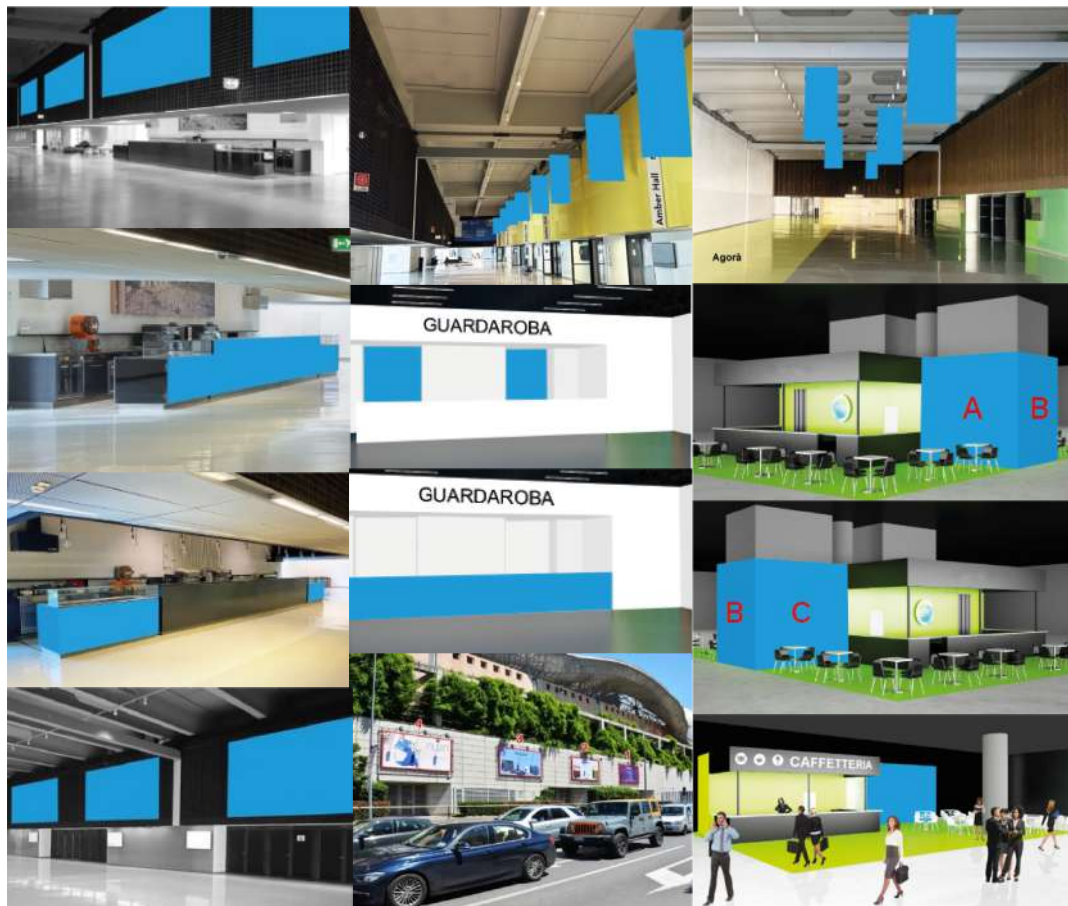
n. 1 videointervista classica (durata 3 minuti) da remoto a cura della redazione di Bancaforte, pubblicata all'interno dello Speciale «Il Salone dei Pagamenti» su Bancaforte.it.

€ 2.000

Iva esclusa

BRANDIZZAZIONE DEGLI SPAZI COMUNI - ESEMPI

(il catalogo completo con tutti gli spazi personalizzabili sarà disponibile a breve)



RIEPILOGO PRINCIPALI DEAD LINE PER I PARTNER

DESCRIZIONE	DEADLINE
Per Area Nuda: invio progetto personalizzato e documentazione compilata a sdp2026@fieramilanocongressi.it con in copia partner@salonedepagamenti.com	16 ottobre 2026
Per Stand Preallestito: conferma modifiche strutturali ⁽¹⁾ e conferma colore moquette e poltrone (se previste nella metratura)	2 novembre 2026
Richieste appendimenti e richieste per servizi extra* su portale Exhibitor Services Fiera Milano Congressi * vedi specifiche sul portale stesso	16 ottobre 2026
Richieste per servizi catering di Fiera Milano Congressi Compass Group	6 novembre 2026
Richieste per servizi catering esterni Identità Golose Milano – Manicaretti - Pazzesco	6 novembre 2026

(1) Qualsiasi modifica alla struttura dello Stand Preallestito che comporta quindi la riprogettazione dello stesso (con relativa redazione di una nuova scheda di progetto, approvazione statica e gestione fornitura allestitore) avrà un costo di progetto di 950 euro iva esclusa, al quale si aggiungerà il relativo costo della nuova struttura richiesta.

Promosso da

ABI Associazione
Bancaria
Italiana



SALONE 2026

LE ATTIVITÀ DI BANCAFORTE DEDICATE AI PARTNER

Organizzato da

ABISERVIZI 

Media Partner

BANCAFORTE
Innovation key

BANCAFORTE

Bancaforte è la *media platform* di ABIServizi e **Media Partner** di tutte le iniziative di **ABIEventi**. È il centro di un ecosistema informativo che racconta e valorizza contenuti e protagonisti attraverso articoli, videointerviste, newsletter, speciali dedicati agli eventi, rubriche e post sui social media. Al portale bancaforte.it si aggiunge **Bancaforte TV, la digital TV che dà spazio alle voci di banche e aziende con servizi giornalistici dedicati**.

In occasione de Il Salone dei Pagamenti mettiamo a disposizione dei Partner **ulteriori attività promoredazionali**, oltre a quelle già previste dai diversi pacchetti di sponsorship riferiti all'evento.

In particolare, abbiamo pensato a **tre diversi media-kit**: il primo collegato alla vostra partecipazione come Partner del Salone; il secondo prevede attività giornalistiche che possono essere riferite anche a tematiche diverse da quelle trattate durante i tre giorni dell'evento, da usufruire entro il 31 marzo 2026. Il terzo media-kit è invece legato alla valorizzazione dei contenuti del vostro workshop (ove previsto dal pacchetto di sponsorship acquistato).



I MEDIA-KIT DI BANCAFORTE PER I PARTNER

MEDIA-KIT “SPECIALE SALONE 2026”

- **n. 1 intervista scritta / articolo (4.000 battute)** a cura della redazione di Bancaforte, pubblicata all'interno dello Speciale Il Salone dei Pagamenti su Bancaforte.it (post evento)
- **n. 1 videointervista** a cura della redazione di Bancaforte, pubblicata all'interno dello Speciale Il Salone dei Pagamenti su Bancaforte.it (da realizzare onsite)
- **n. 1 rilancio della videointervista** su Bancaforte.it, su una Newsletter Speciale Il Salone dei Pagamenti (nei giorni del Salone o post evento)
- **n. 1 rilancio dell'intervista scritta / articolo** su Bancaforte.it, su una Newsletter Speciale Il Salone dei Pagamenti (post evento)
- **n. 1 skin su Bancaforte.it** online trenta giorni dalla data di pubblicazione
- **n. 1 post dedicato al Partner** sulle pagine LinkedIn di ABIEventi e/o Il Salone dei Pagamenti e/o di Bancaforte

Offerta riservata ai Partner del Salone: € 4.000

MEDIA-KIT 2026-2027 RISERVATO AI PARTNER DEL SALONE 2026

- **n. 2 interviste scritte / articoli** (4.000 battute) a cura della redazione di Bancaforte da realizzare entro il 30 aprile 2027 anche su temi diversi rispetto a quelli legati a Il Salone dei Pagamenti
- **n. 1 videointervista** a cura della redazione di Bancaforte, pubblicata all'interno dello Speciale Il Salone dei Pagamenti su Bancaforte.it da realizzare onsite *oppure* da realizzare entro il 30 aprile 2027 anche su temi diversi rispetto a quelli legati a Il Salone dei Pagamenti
- **n. 1 rilancio della videointervista** su Bancaforte.it, su una Newsletter Speciale Il Salone dei Pagamenti (nei giorni del Salone o post evento) o su newsletter Bancaforte
- **n. 2 rilanci delle interviste scritte / articoli** su Bancaforte.it, su Newsletter Speciale Il Salone dei Pagamenti (post evento) o su newsletter Bancaforte
- **n. 1 post dedicato al Partner** sulle pagine LinkedIn di ABIEventi e/o Il Salone dei Pagamenti e/o di Bancaforte

Offerta riservata ai Partner del Salone: € 4.500

PACCHETTO “SPECIALE WORKSHOP SALONE 2026”

- **registrazione del proprio workshop** in occasione di una delle tre giornate di evento **n. 2 videointerviste** da effettuare a scelta del Partner ai relatori che in occasione del Salone partecipano al workshop o a testimonial dell'azienda (clienti, partner, istituzioni, ecc.)
- **n. 1 Reel video da 1 minuto** da postare su LinkedIn sulle novità esposte al Salone presso lo stand del Partner
- **n. 1 articolo che sintetizza i temi del workshop** con virgolettati dei relatori
- **n. 1 post dedicato al Partner** sulle pagine LinkedIn di ABIEventi e/o Il Salone dei Pagamenti e/o di Bancaforte

Offerta riservata ai Partner del Salone: € 6.000

Promosso da

ABI Associazione
Bancaria
Italiana



SALONE 2026

I TEAM DI LAVORO A DISPOSIZIONE DEI PARTNER

Organizzato da

ABISERVIZI 

Media Partner

BANCAFORTE
Innovation key

Responsabile ABIMedia Maria Teresa Ruzzi m.ruzzi@abi.it

Responsabile ABIEventi Alessandra Chioetto a.chioetto@abiservizi.it

Team Programma

Monia Morucci m.morucci@abiservizi.it

Alessandro Carletti a.carletti@abi.it

Claudia Console c.console@abi.it

Team Produzione

Chiara Filiputti c.filiputti@abi.it

Antonella Mucciolo a.mucciolo@abi.it

Arianna Ciolli a.ciolli@abi.it

Diego Tivelli d.tivelli@abiservizi.it

Team Commerciale

Arianna Ciolli a.ciolli@abi.it

Carla De Simone c.desimone@consulenti.abiservizi.it

Claudia Console c.console@abi.it

Programma Terrazza dei Talenti

Monia Morucci m.morucci@abiservizi.it

Programma Agorà del Futuro

Alessandro Carletti a.carletti@abi.it

Contrattualizzazioni Partnership - Food & Beverage

Barbara Soiat b.soiat@abi.it

Programma Osservatorio Digital Marketing e Comunicazione Integrata

Claudia Console c.console@abi.it

Gestione Media Partner

Antonella Mucciolo a.mucciolo@abi.it

Social

Alessandro Carletti a.carletti@abi.it

Logistica

Diego Tivelli d.tivelli@abiservizi.it

Redazione Bancaforte

Flavio Padovan flaviopadovan@gmail.com

Maddalena Libertini mad.libertini@gmail.com

Mattia Schieppati mattia.schieppati@gmail.com

Segreteria Organizzativa MAGENTAbureau

Filippo Sacchi filippo.sacchi@magentabureau.it

Segreteria Partner partner@salonedepagamenti.com

Segreteria Relatori speaker@salonedepagamenti.com

Promosso da

ABI Associazione
Bancaria
Italiana



UNISCITI ALLA PAYVOLUTION PEOPLE

Organizzato da

ABISERVIZI
ABI EVENTI

Media Partner

BANCAFORTE
Innovation key

**MILANO ALLIANZ MICO
SOUTH WING**

24, 25, 26 NOVEMBRE 2026

salonedepagamenti.com

#salonedepagamenti

#payvolution

#agoràdelfuturo



Per ricevere un'offerta su misura
per la tua azienda e per chiedere maggiori
informazioni su Il Salone dei Pagamenti 2026,
puoi contattare il Key Client di riferimento,
oppure inviare una mail a:

partner@salonedepagamenti.com

Saremo lieti di risponderti quanto prima!

www.salonedepagamenti.com